

HR-бренд. Роскошь или база

Как привлекать кадры, если ты
скучный

Доменная индустрия воспринимается соискателями в IT как что-то из времен «гостевых книг» и «живого журнала»

И мы активно им в этом помогаем, вместе с хостерами. В отличие от окружающих бигтеха и ИБ, ресурсы которых несопоставимы с доменными.

Как в этой ситуации быть?

Главная · Новости

«Несексуальные» отрасли IT в России



Компьютерра
08 июня 2024

⌚ На чтение: 2 минуты Нравится: ♥

На IT-завтраке «Инновационная экономика: от цифры к данным, от технологического суверенитета к технологическому лидерству» в рамках ПМЭФ-2024 эксперты выявили самые «несексуальные» отрасли в сфере IT.

Пути к спасению

1. Заведите более трендовые бизнес-юниты (как облака и кибербез у Рег.ру и Hoster.by)
2. Приблизьтесь по восприятию к другим скучным, но социально-одоряемым (как Руцентр)
3. Проверьте, нет ли у вас случайно техподдержки, если найдете – активно наполняйте корпуниверситет лучшими ребятами оттуда
4. Заведите HR-бренд

Из чего HR-бренд будет состоять?

1

«Уникальное торговое предложение»

Самая сложная часть, но самая значимая

2

Диверсификация каналов продвижения

Статья в Ъ и панельная сессия делового форума не привлекут вам зумера

3

Верное бренд-соседство

Общие начинания и выступления. с работодателями мечты вместо рейтинга ФГУПов

4

Человеческий онбординг. и внутрикомм

Бытовые условия + подпитка гордости в регулярном режиме

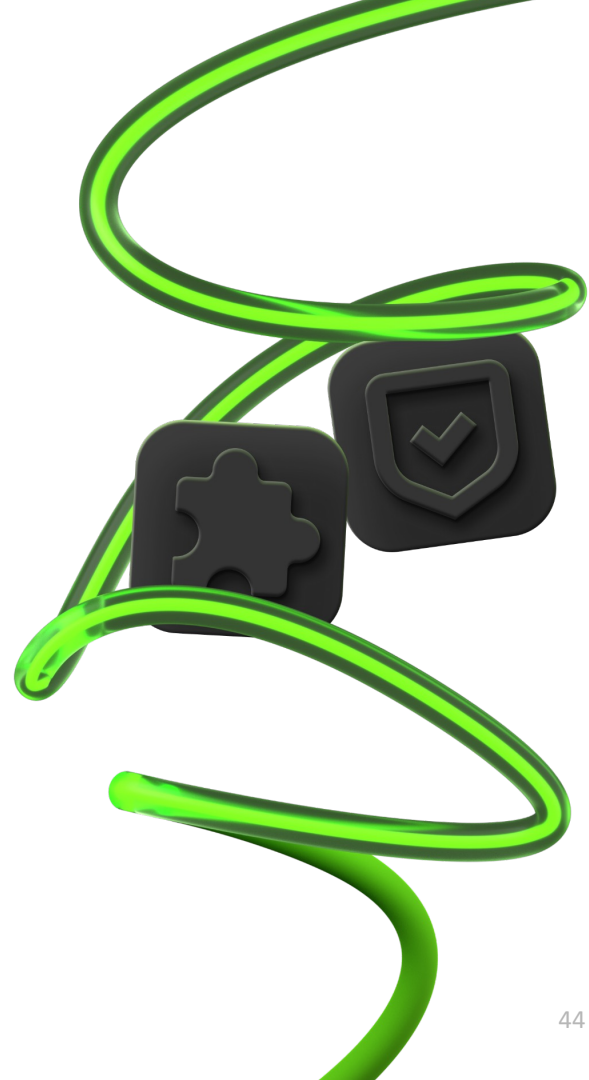
Что-то на богатом

Соцпакет шире ДМС
и зарплаты вовремя (включая
нематериальное)

Прожектор на достижения
и их максимально
доходчивое описание

Обратная связь и площадки
для обсуждения

Внутренние вменяемые
лидеры общественного
мнения



Плотное коммуникационное кольцо

- HR-бренд не срывается в отрыве от внешнего бренда
- Коммуникация не будет эффективна, если используется лишь пара инструментов
- Процесс сопровождения бренда не имеет конца, но со временем будет легче



Спасибо

